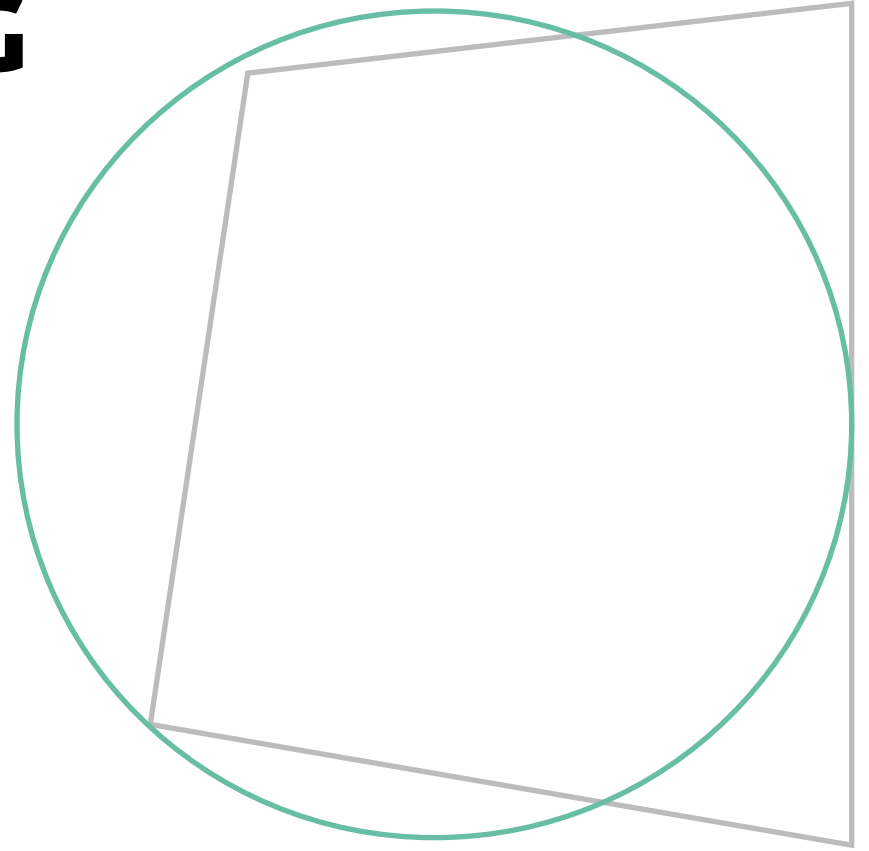


DESIGN THINKING

SPRINT

Das Format in Kürze

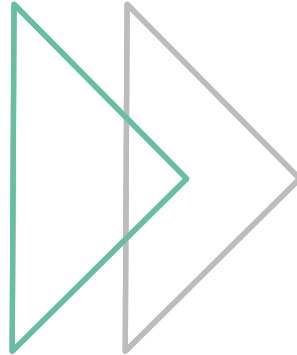


DESIGN THINKING *SPRINT*

DAS FORMAT IN KÜRZE

Der Design Thinking *Sprint* ist ein 5-tägiges Intensivformat, um in kurzer Zeit große Herausforderungen zu lösen, neue Produkte & Services zu entwickeln oder Bestehendes zu verbessern.

Schnell, ergebnisorientiert und gemeinsam im Team.



VORTEILE

- Anwenden des Design-Thinking-Innovationsansatzes anhand einer für Ihr Unternehmen relevanten Challenge
- Kontakt mit für Ihre Fragestellung passenden NutzerInnen in der Interview- und Testphase
- Einbeziehung des Product Owner Boards bereits zu Beginn und Präsentation der Ergebnisse am letzten Tag

ERGEBNISSE

- Erarbeitung einer Vielzahl möglicher Produkt- und Serviceideen, basierend auf den Bedürfnissen und Wünschen Ihrer Zielgruppe
- Prototypische Umsetzung von 1-3 Ideen und direktem Testing mit Ihrer Zielgruppe
- Ableitung weiterer Handlungsschritte und Next Steps für das Projektteam – gemeinsam mit relevanten Stakeholdern

VORTEILE EINES SPRINTS

Der/Die Kunde/in im Fokus

Was beschäftigt unsere/n KundIn eigentlich?

Wir finden Antworten auf diese Frage, beziehen Ihre Zielgruppe direkt in den Prozess ein und befähigen Sie zur Entwicklung von Lösungsansätzen auf Basis echter Nutzerbedürfnisse.

Konkrete Ergebnisse mit überschaubarer zeitlicher Investition

Warum Monate investieren, wenn es auch viel schneller geht?

Das Projekt *Kompakt* ist ein Format, das für valide & konkrete Ergebnisse sorgt und sich dabei perfekt in Ihre Arbeitswoche integriert.

Valide Ergebnisse

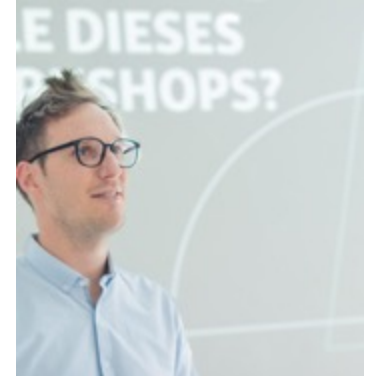
Sind wir auf dem richtigen Weg?

Wir fackeln nicht lange und holen uns durch das direkte Testen der entwickelten Prototypen Feedback Ihrer NutzerInnen.

Die Umsetzung mitgedacht

Und was passiert danach?

Durch die Einbeziehung relevanter interner Stakeholder und ExpertInnen sowie das Planen nächster Schritte als fester Bestandteil des Formats sorgen wir dafür, dass die Ergebnisse nicht in der Schublade verschwinden.



ABLAUF SPRINT-PROZESS

In einer Woche durchlaufen die TeilnehmerInnen in kleinen Teams à **5-6 Personen** den Sprint-Prozess – von der Bedürfnisanalyse über die Ideenentwicklung bis hin zum Prototyping und Testing. Dabei werden sie von einem **ausgebildeten Coach** angeleitet und unterstützt.

Dynamisch, ergebnisorientiert und gemeinsam im Team.

EntscheiderInnen-Gremium vor Ort	ZielgruppenvertreterInnen vor Ort	EntscheiderInnen-Gremium vor Ort	ZielgruppenvertreterInnen vor Ort	EntscheiderInnen-Gremium vor Ort
MONTAG Setup & Deep Dive	DIENSTAG User Research	MITTWOCH Ideen & Prototyping	DONNERSTAG Testing & Iteration	FREITAG Präsentation & Next Steps
Experience Workshop Briefing Gremium über Ziele & Inhalt des Projekts Challenge Deep Dive & Vorbereitung User Research	User Research und Interviews mit echten Zielgruppenvertreter- Innen Auswertung des User Research	Ideenentwicklung & Prototyping Vorbereitung User Testing	User Testing mit echten Zielgruppenvertreter- Innen Auswertung der Testings & Iteration der Prototypen	Finale Präsentation vor Gremium Planung der nächsten Schritte

MANAGEMENT SUMMARY

FAKTEN

Dauer:	5 Tage
Workshop:	Design Thinking Sprint
Teilnehmerzahl:	5 – 6 (1 Team)
Lead Coach:	1
Team Coaches:	0

LEISTUNGEN

Preis auf Anfrage

Leistungen:

- Vorbereitung, Konzeption und Absprachen
- Durchführung der Sprint-Woche
- 1x Reisekosten (An- und Abreise pro Person außerhalb von Berlin)
- 5 Übernachtungen (außerhalb Berlins)
- Workshopmaterial (Templates, Prototypingmaterial, Workshopmaterial, Time Timer)
- Dokumentation (auf Wunsch über openmjnd)
- Workshopraum und -mobiliar (auf Anfrage)

KEEP AN OPEN MJND

openmjnd

openmjnd GbR
Design Thinking Innovationsberatung & Coaching

openmjnd office
Uferstraße 6
13357 Berlin

T +49 30 120 882 40
mail@openmjnd.com

www.openmjnd.com

www.openmjnd.com/InnovationRoadmap/openmjnd_innovation_roadmap.pdf