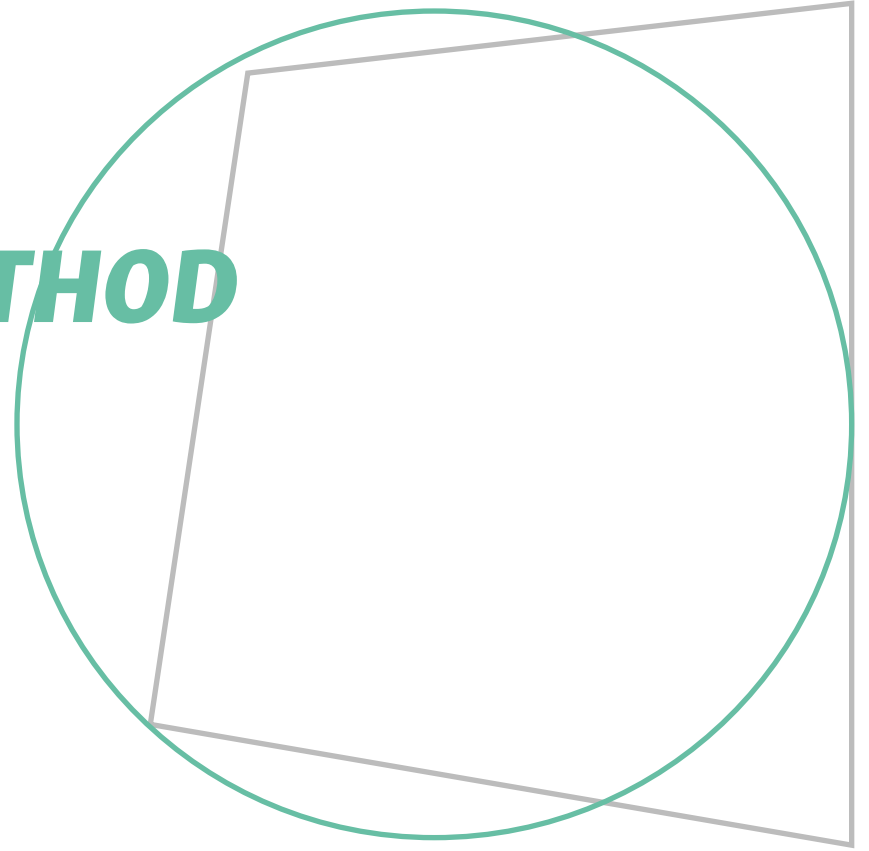


DESIGN THINKING MASTERCLASS

MJNDSET OVER METHOD

Das Format in Kürze

openmjnd



DESIGN THINKING

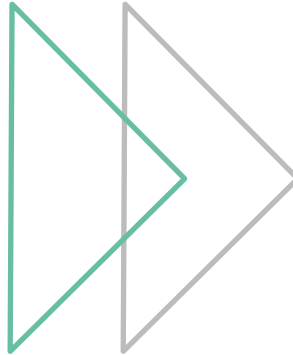
MASTERCLASS MJDNDSET OVER METHOD

Erst das Problem verstehen, bevor wir Lösungen gestalten; essentiell in der **Auftragsklärung und der Kunden- und Mitarbeiterführung.**

Die Masterclass richtet sich an TeilnehmerInnen, die die **Haltung hinter der Innovationsmethode in ihren Arbeitsalltag integrieren möchten.**

Es wird ein Grundverständnis zum Thema Design Thinking geschaffen. Der Fokus liegt auf dem **Transfer der verschiedenen Methoden in den jeweiligen Arbeitskontext**, die zum Beleben des Mjndsets befähigen.

Kompakt und anwendungsorientiert für die eigene Praxis, in einem kreativem Umfeld.



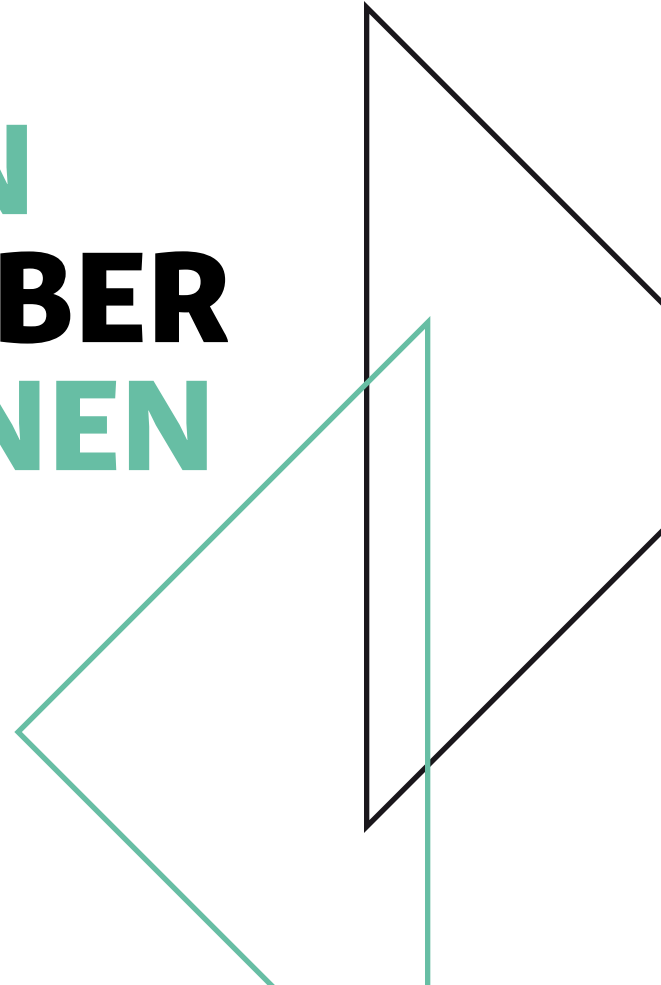
VORTEILE

- Entmystifizierung des Buzzwords Design Thinking und Erlernen der Bestandteile, die für Sie relevant sind
- Fundiertes Verständnis über das Zusammenwirken von Space, Tools & Mjndset erlangen
- Nutzung eines Kreativraums erleben und Workhacks erlernen
- Anwenden von spezifischem Methodenwissen auf den jeweiligen Unternehmenskontext zugeschnitten
- Passgenaue Unterlagen und vielfältige Methoden-Templates als Hilfestellung bei der späteren Anwendung im eigenen Kontext
- Kompaktes Format ermöglicht perfekte Integration in Ihre Arbeitswoche

ERGEBNISSE

- Die TeilnehmerInnen haben Wissen zur nutzerzentrierten Haltung erlangt und praktische Methoden erprobt
- Sie sind befähigt, direkt mit der Konzeption und Anwendung konkreter Formate für den spezifischen Unternehmensalltag zu starten

WIR SIND
CO-KREATORINNEN
INNOVATIONSTREIBER
WEITERDENKERINNEN
ANDERSMACHER



WARUM OPENMJND?

openmjnd versteht sich als Partner für Ihre persönliche Entwicklung. Wir geben Ihnen unsere Erfahrung aus über 200 moderierten Workshops und Innovationsprojekten weiter.

openmjnd hat nicht nur Erfahrung in Kundenprojekten, sondern setzt agile Methoden auch in eigenen Produkten wie den space3000 Design-Whiteboards und dem Design-Thinking-Store ein.

openmjnd lebt selbst eine innovative und agile Arbeitskultur. Mit flexiblen Strukturen, viel Eigenverantwortung und den menschlichen Bedürfnissen im Mittelpunkt.

openmjnd ist authentisch. Ausgebildet am Hasso-Plattner-Institut haben unsere TrainerInnen Design-Thinking von der Pike bei den ErfinderInnen studiert.

openmjnd

**KEEP AN
OPEN MJND.
IT'S THE ONLY
WAY NEW THINGS
CAN GET IN.**

COLLEEN HOOVER

UNSER METHODISCHER ANSATZ

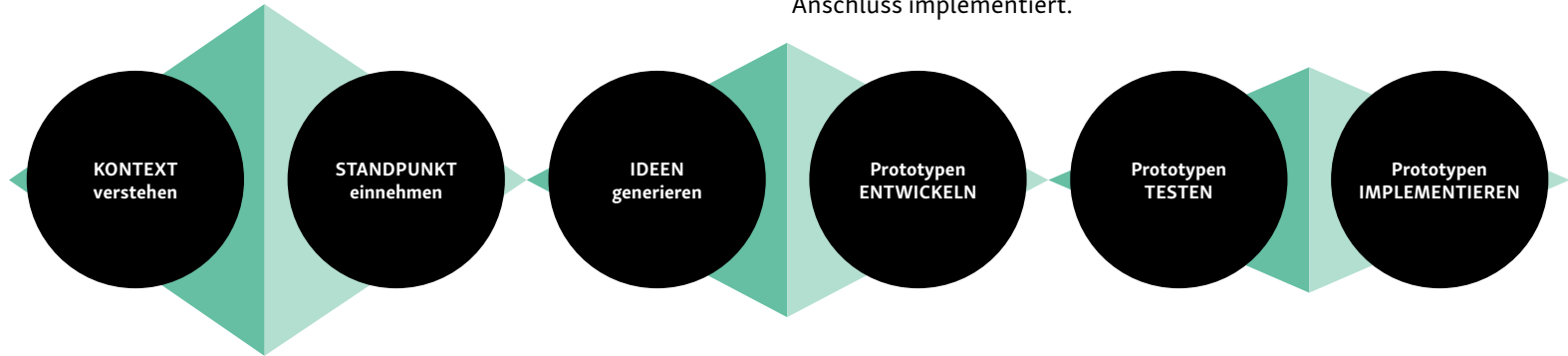
DESIGN THINKING

Design Thinking ist ein prozessorientierter Ansatz zur Problemlösung und zur Entwicklung von Innovationen. Außerdem können mit Design Thinking Produkte und Dienstleistungen entwickelt und Herausforderungen und Projekte im Team gemeinsam angegangen und gemeistert werden.

Geboren im Herzen der Innovationsentwicklung, dem Silicon Valley, wird Design Thinking angewandt, um mit dem zunehmenden Wachstums- und Innovationsdruck umzugehen und neue Produkte, Dienstleistungen und Erlebnisse zu schaffen, die KundInnen und NutzerInnen begeistern.

Verschiedenste Organisationen und Konzerne stellen durch Design Thinking ihre KundInnen in den Fokus und arbeiten gemeinsam so agil, innovativ und ergebnisorientiert wie ein erfolgreiches Start-up.

Der Prozess gliedert sich in zwei Hauptbestandteile. Im ersten Teil geht es darum, ein umfassendes Problemverständnis zu erhalten, die Bedürfnisse der NutzerInnen zu identifizieren (Kontext verstehen) und darauf aufbauend im Team einen Problemfokus zu setzen (Standpunkt einnehmen). Der zweite Teil widmet sich der Lösungsentwicklung. Die Ideen werden Schritt für Schritt im Austausch mit dem/der NutzerIn entwickelt, direkt getestet, basierend auf dem Feedback iteriert und im Anschluss implementiert.



DESIGN THINKING MASTERCLASS

ZIELGRUPPE UND INHALTE

Sie sind selbst in einer beratenden Tätigkeit unterwegs oder verantwortlich für KollegInnen im eigenen Unternehmen? Dann sind Ihre KundInnen und KollegInnen auch immer zugleich Ihre NutzerInnen. Nur wer es beherrscht die richtigen Fragen zu stellen und verstehen zu lernen, kann die relevanten Probleme herausfiltern und passende Lösungen gestalten.

Design Thinking ist eine Haltung und in jeglichem Kontext sinnstiftend, in dem Menschen eine Rolle spielen. Ein Mindset zu beleben ist leichter gesagt als getan. Das machen wir für Sie in der Masterclass greifbar und lösen die Phasen des Design Thinking Prozesses aus dem klassischen Produkt- und Service-Innovations-Kontext.

Dazu befassen wir uns vertieft mit ausgewählten Phasen des Design Thinking Prozesses, die für Sie in Ihrem Arbeitskontext relevant sind.

Konkret kann das bedeuten:

- Die Phasen **„Kontext verstehen“** und **„Standpunkt einnehmen“** sind für Sie in der **Auftragsklärung** relevant. Es geht darum die Sichtweise Ihrer KundInnen und auch KollegInnen wirklich zu verstehen. Nur so können Sie ein sinnvolles und passendes Angebot oder Projekt aufsetzen. Hierzu bedarf es Wissen und Praxis zur Interviewführung und Synthese.
- Das **„Prototypen bauen“** und **„Testen“**, kommt bei Ihnen möglicherweise zum Einsatz, wenn Sie ehrliches Feedback zu Ihrem Konzept erhalten möchten. Weg vom Verkaufen, hin zum Verstehen. Wie führt der Weg dort hin? Wir zeigen es Ihnen durch konkrete Methoden und Übungen.



ELEMENTE DER *MASTERCLASS*

Folgend finden Sie ein Beispiel der Komponenten, die wir in der Masterclass behandeln.

TAG #1

Design Thinking Basis: Prozess, Mindset, Tools & Space

- Was ist Design Thinking?
Design Thinking Intropräsentation, Projektbeispiele, Recap der thematischen Einarbeitung
- Schnelldurchlauf durch den Prozess
- Reflektion des Erlebten
- Intro zu Mindset, Tools & Space

TAG #2

Projektkontext & Problemraum aus Nutzersicht erkunden

- Understand: Projektkontext & Problemstellung verstehen
- Explore: Aus Nutzerperspektive denken & handeln
- Define: Den Fokus auf das richtige Problem setzen

TAG #3

Auftragsklärung mit Design Thinking, Reflexion & Transfer

- „Phase 0“: Auftragsklärung mit Design Thinking
- Challenge Auswahl und Reframing
- Work Hacks für spezielle Herausforderungen im Projekt
- Wrap-up und Transfer

DESIGN THINKING MASTERCLASS

DREIKLANG VON SPACE, TOOLS & MINDSET

Um den Dreiklang aus Space, Tools und Mindset zu beherrschen, bekommen Sie in der Masterclass konkrete Tools an die Hand. Nach dem Training können Sie folgende Fragen beantworten:

Space

- Welche Auswirkung hat der Raum auf unsere Arbeitsweise?
- Wie kann ich das Beste aus vorhandenen Gegebenheiten machen und mit kleinen Space-Hacks große Wirkung erzielen?
- Welches räumliche Setup sollte ich für welche Art von Meeting und je nach Zielstellung und TeilnehmerInnen-Struktur wählen?

Tools

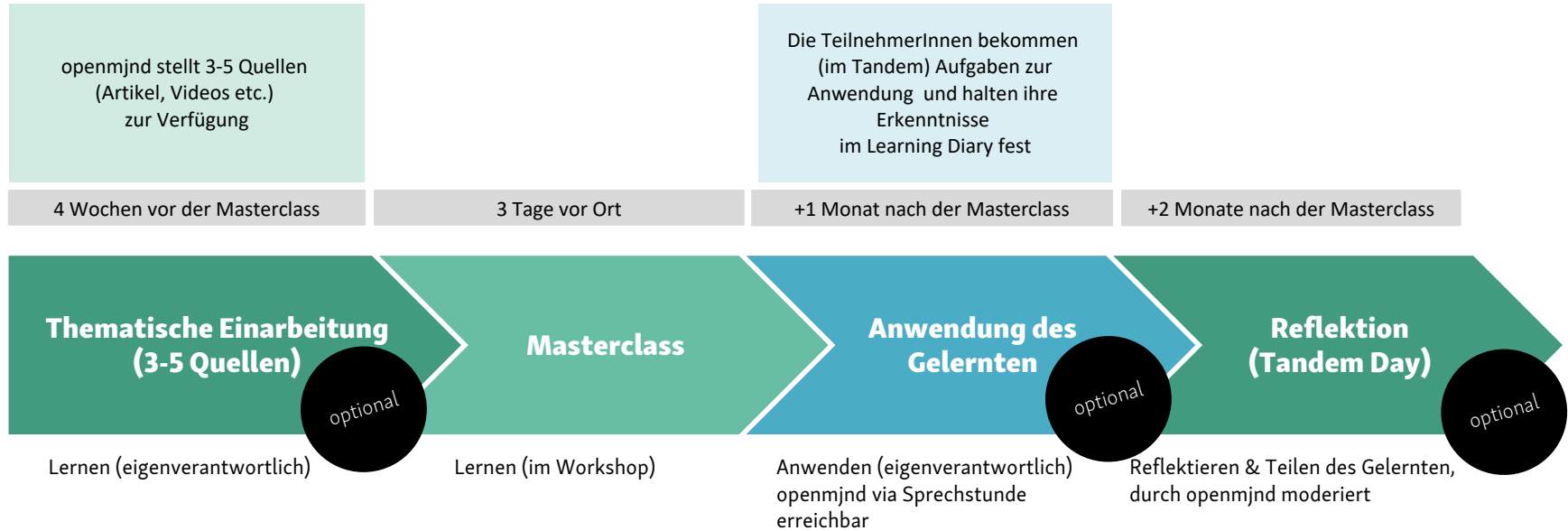
- Wie führe ich mein Team strukturiert durch eine Workshop-Session, unterbinde lange Diskussionen und führe alle zufrieden zum Ziel?
- Kundengespräch = Nutzerinterview. Die Kunst des Zuhörens. Wie gehe ich vor? Welche Interviewtechniken helfen mir weiter?

Mjndset

- Was hat Nutzerfokus in meinem täglichen Job für eine Relevanz?
- Was macht Nutzerzentriertheit aus? Welche Ebenen gehören dazu und wie kann ich diese authentisch in meinem Arbeitskontext beleben?



ZEITLICHER ABLAUF



AUSWAHL GLÜCKLICHER KUNDINNEN

Seit 2014 befähigen wir Teams und Organisationen dazu, immer wieder aufs Neue über sich selbst hinauszuwachsen.

In verschiedensten Branchen vertrauen uns Konzerne und KMUs, genauso wie öffentliche Einrichtungen und Startups.



MANAGEMENT SUMMARY

FAKTEN

Dauer: 3 Tage (ohne optionale Komponenten)

Workshop: Design Thinking Masterclass
Mjndset over Method

TeilnehmerInnen: 6 maximal

Coaches: 1 Lead Coach

Ablauf

- *(optional) eigenständige Thematisch Einarbeitung im Vorfeld*
- 3 Tage Masterclass
- *(optional) 4 Wochen eigenverantwortliche Anwendung des Gelernten + Sprechstunde durch openmjnd*
- *(optional) 1 moderierter Reflexionstag*

Optionale Posten sind nicht im Angebotspreis enthalten.

KOSTEN

Preis auf Anfrage

Inkludierte Leistungen:

- Vorbereitung, Konzeption und Absprachen
- Durchführung des Workshops
- Workbook & Methodensets
- Aufbereitete Lehrmaterialien (diese werden digital und analog zur Verfügung gestellt)

Sonstiges inkludierte Leistungen:

- Reisekosten (An- und Abreise pro Person außerhalb von Berlin)
- 3 Übernachtungen (außerhalb Berlins)
Die Reise- und Übernachtungskostenpauschalen können je nach Leistungsort variieren.
- Workshopmaterial (Templates, Prototypingmaterial, Workshopmaterial, Time Timer)

Zuzügliche Leistungen auf Anfrage

- Workshopraum und -ausstattung

KONTAKT

Melden Sie sich gerne jederzeit bei uns.

T +49 30 120 882 40
mail@openmjnd.com

IMPRESSIONEN UNSERER ARBEITSWEISE



IMPRESSIONEN UNSERER ARBEITSWEISE



KEEP AN OPEN MJND

openmjnd

openmjnd GmbH
Design Thinking Innovationsberatung & Coaching

openmjnd office
Uferstraße 6
13357 Berlin

T +49 30 120 882 40
mail@openmjnd.com

www.openmjnd.com

www.openmjnd.com/InnovationRoadmap/openmjnd_innovation_roadmap.pdf