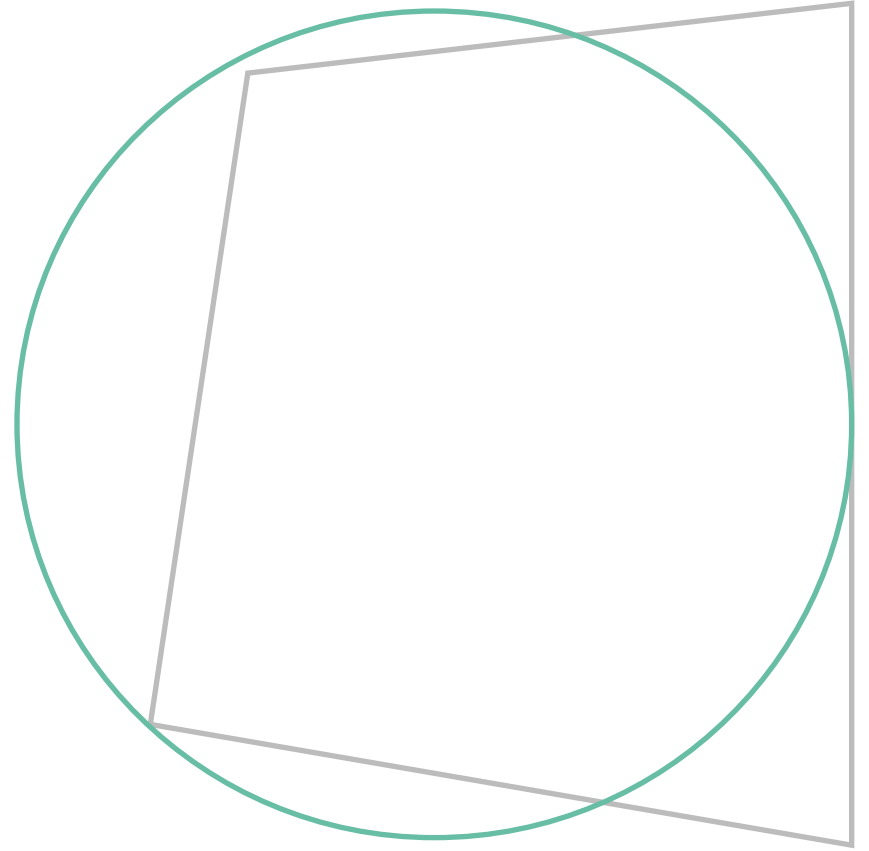


DESIGN THINKING

PROJEKT KOMPAKT

Das Format in Kürze



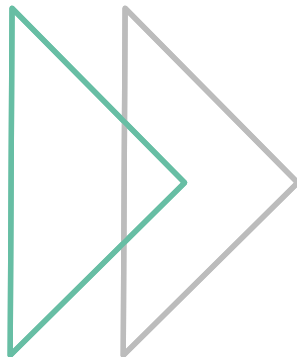
openmjnd

DESIGN THINKING *PROJEKT KOMPAKT*

DAS FORMAT IN KÜRZE

Die Design Thinking *Projekt Kompakt* ist ein Format, in dem in 8 Workshoptagen große Herausforderungen gelöst und neue Produkte & Services entwickelt oder Bestehendes verbessert werden.

Effizient, ergebnisorientiert mit echten NutzerInnen und gemeinsam im Team.



VORTEILE

- Anwenden des Design-Thinking-Innovationsansatzes anhand einer für Ihr Unternehmen relevanten Challenge
- Kontakt mit für Ihre Fragestellung passenden NutzerInnen in der Interview- und Testphase
- Perfekte Integration in Ihre Arbeitswoche und nachhaltiges Befassen mit dem Prozess wird ermöglicht

ERGEBNISSE

- Erarbeitung einer Vielzahl möglicher Produkt- und Serviceideen, basierend auf den Bedürfnissen Ihrer Nutzergruppen
- Prototypische Umsetzung von 1 bis 3 Ideen und strukturiertem Testing mit Ihren NutzerInnen
- Ableitung weiterer Handlungsschritte zur Umsetzung für das Projektteam

MEHRWERTE EINES DESIGN THINKING PROJEKTS *KOMPAKT*

Der/Die KundIn im Fokus

Was beschäftigt unsere/n KundIn eigentlich?
Wir finden Antworten auf diese Frage, beziehen Ihre Zielgruppe direkt in den Prozess ein und befähigen Sie zur Entwicklung von Lösungsansätzen auf Basis echter Nutzerbedürfnisse.

Konkrete Ergebnisse mit überschaubarer zeitlicher Investition

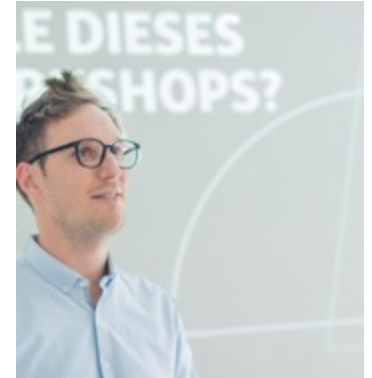
Warum Monate investieren, wenn es auch viel schneller geht?
Das Projekt *Kompakt* ist ein Format, das für valide & konkrete Ergebnisse sorgt und sich dabei perfekt in Ihre Arbeitswoche integriert.

Valide Ergebnisse

Sind wir auf dem richtigen Weg?
Wir fackeln nicht lange und holen uns durch das direkte Testen der entwickelten Prototypen Feedback Ihrer NutzerInnen.

Die Umsetzung mitgedacht

Und was passiert danach? Durch die Einbeziehung relevanter interner Stakeholder und ExpertInnen sowie das Planen nächster Schritte als fester Bestandteil des Formats sorgen wir dafür, dass die Ergebnisse nicht in der Schublade verschwinden.



PROJEKTUMSETZUNG

FAKTEN ZUM ABLAUF

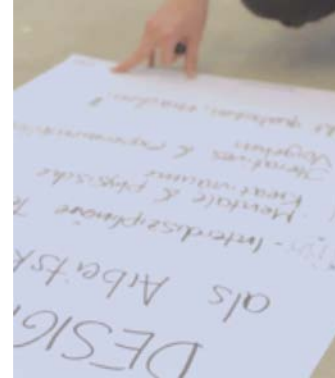
In einem Zeitrahmen von **drei Wochen** durchlaufen die TeilnehmerInnen an **8 Workshoptagen** in kleinen Teams à **5-6 Personen** den Design-Thinking-Innovationsprozess – von der Bedürfnisanalyse über die Ideenentwicklung bis hin zum Prototyping und Testing.

Dabei werden sie von einem **ausgebildeten Design Thinking Coach** angeleitet und unterstützt. **Dynamisch, ergebnisorientiert und gemeinsam im Team.**

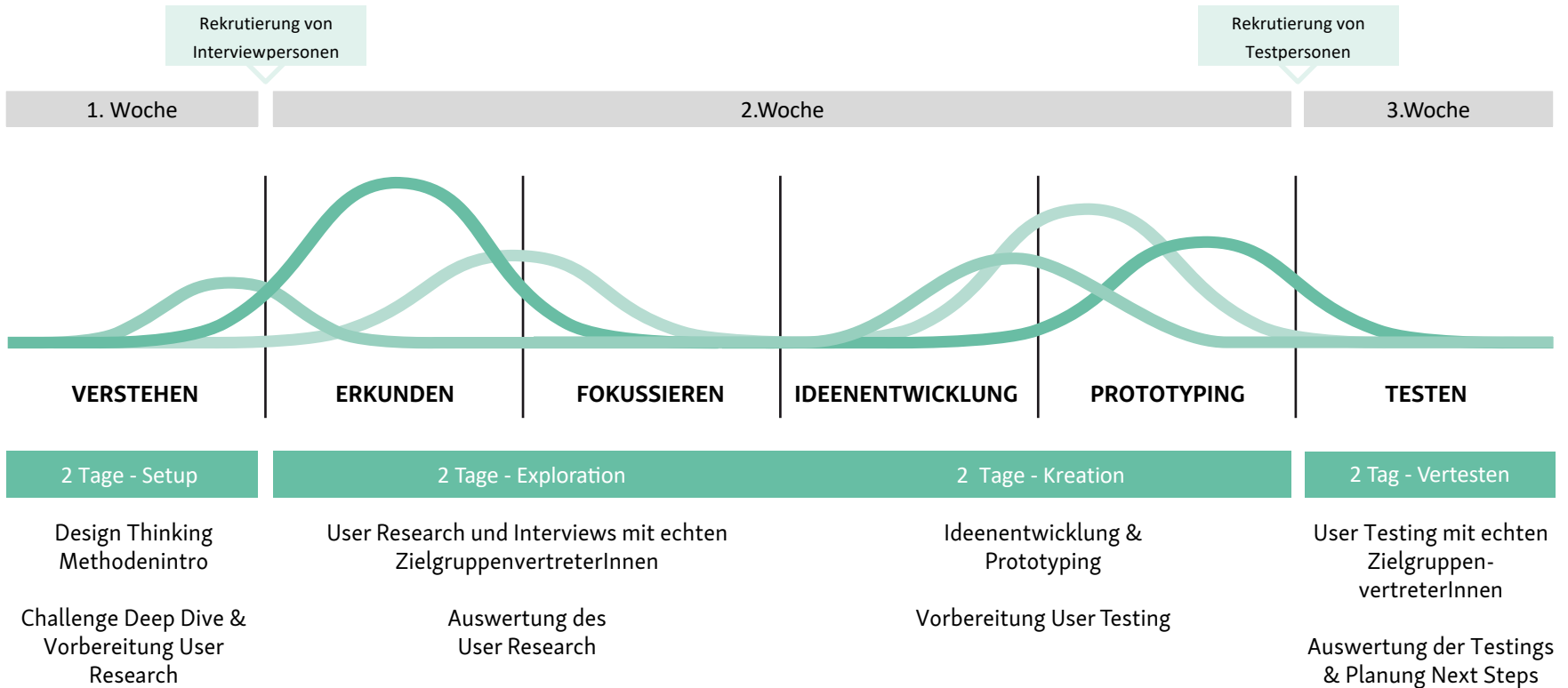
Durch die Verteilung des Prozesses auf mehrere Wochen wird eine fundierte Vorbereitung der Nutzerinterviews und der Testphase für die Teams sichergestellt.

Zudem wird den TeilnehmerInnen ermöglicht, den Prozess nachhaltig und reflektiert zu durchlaufen und neben der Arbeit am Projekt auch das Alltagsgeschäft verfolgen zu können.

Auf der Folgeseite ist der Ablauf beispielhaft dargestellt.



BEISPIELABLAUF



MANAGEMENT SUMMARY

FAKTEN

- Dauer:** 8 Tage – verteilt auf 3 Sessions in einem Zeitraum von 3-4 Wochen (siehe Beispielablauf)
- Workshop:** Design Thinking Projekt Kompakt
- Teilnehmerzahl:** 5 – 6 (1 Team)
- Lead Coach:** 1
- Team Coaches:** 0

LEISTUNGEN

Preis auf Anfrage

Leistungen:

- Vorbereitung, Konzeption und Absprachen
- Durchführung der 3 Workshop Sessions
- 3x Reisekosten (An- und Abreise pro Person außerhalb von Berlin)
- 8 Übernachtungen (außerhalb Berlins)
- Workshopmaterial (Templates, Prototypingmaterial, Workshopmaterial, Time Timer)
- Dokumentation (auf Wunsch über openmjnd)
- Workshopraum und- mobiliar (auf Anfrage)

KEEP AN OPEN MJND

openmjnd

openmjnd GbR
Design Thinking Innovationsberatung & Coaching

openmjnd office
Uferstraße 6
13357 Berlin

T +49 30 120 882 40
mail@openmjnd.com

www.openmjnd.com

www.openmjnd.com/InnovationRoadmap/openmjnd_innovation_roadmap.pdf