

# DESIGN THINKING *EXPERIENCE WORKSHOP* & PROJEKT-ROADMAPPING



Das Format in Kürze

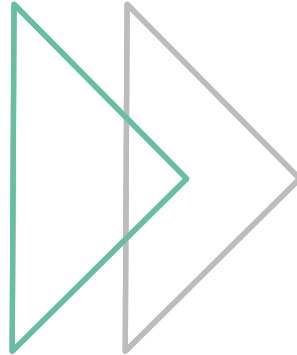
openmjnd

# EXPERIENCE WORKSHOP & ROADMAPPING

## DAS FORMAT IN KÜRZE

Der **halbtägige Experience Workshop** mit anschließender **halbtägiger Roadmapping Session** hat zum Ziel, den **Kern der Innovationsmethode** Design Thinking durch Erleben in kurzer Zeit **verstehen zu lernen** und im Anschluss die **Anwendungsoptionen** in Ihrem Unternehmen **zu skizzieren**.

In kürzester Zeit eine Sprachfähigkeit erlangen und Anwendungsoptionen entdecken.



### VORTEILE

- Erleben des Design-Thinking-Innovationsansatzes innerhalb von 90 Minuten
- Integration von bis zu 20 Teammitgliedern im Workshop
- Einbeziehen von relevanten EntscheiderInnen in der Roadmapping Session (5-6 TeilnehmerInnen)

### ERGEBNISSE

#### *Experience Workshop*

- Die TeilnehmerInnen haben den gesamten Innovationsprozesses im Schnelldurchlauf erlebt
- Eine erste Sprachfähigkeit zum Kern des Design-Thinking-Ansatzes und des Mindsets ist vorhanden

#### *Roadmapping Session*

- Eine Themenlandkarte Ihrer aktuellen Aktivitäten, inklusive Stakeholder-Mapping, Analyse der Themenfelder und Priorisierung ist erstellt
- Die Potentialfelder für den Einsatz in Ihrem spezifischen Kontext sind skizziert und Next Steps definiert

# AGENDA

## DER ABLAUF IM DETAIL

### Welcome & Intro

- Thematischer Input Design Thinking

### Experience Workshop

- Design Thinking erleben
- Schnelldurchlauf durch den Innovationsprozess

Pause - Lunch/Kaffee je nach Tageszeit

### Roadmapping Session

- Reflexion des Erlebten und Transfer
- Analyse des Status Quo Ihres Unternehmens
- Aktuelle Herausforderungen und Potenziale herausarbeiten
- Anknüpfungspunkte und mögliche Fragestellungen identifizieren
- Projekt szenarien & Anwendungsmöglichkeiten von Design Thinking passend zu identifizierten Fragestellungen skizzieren
- Definition von Zielen der Zusammenarbeit und klare Abgrenzung zu anderen Themenfeldern
- Ziel (in Nachbereitung): Projektskizze und nächste Schritte festhalten

openmjnd



# MANAGEMENT SUMMARY

## FAKTEN

---

Dauer:	0,5 + 0,5 Tage
Workshop:	DT Experience Workshop + Roadmapping Session
Teilnehmerzahl:	max. 20 Exp. WS 5 Roadmapping
Lead Coach:	1
Team Coaches:	0

## LEISTUNGEN

---

### Preis auf Anfrage

### Leistungen:

- Vorbereitung, Konzeption und Absprachen
- Durchführung des Workshops
- Fotodokumentation der Roadmapping Session
- Reisekosten (An- und Abreise pro Person außerhalb von Berlin)
- 1 Übernachtungen (außerhalb Berlins)
- Workshopmaterial (Templates, Prototypingmaterial, Workshopmaterial, Time Timer)
- Workshopraum und Mobiliar (auf Anfrage)

# KEEP AN OPEN MJND

openmjnd

openmjnd GbR  
Design Thinking Innovationsberatung & Coaching

openmjnd office  
Uferstraße 6  
13357 Berlin

T +49 30 120 882 40  
mail@openmjnd.com

[www.openmjnd.com](http://www.openmjnd.com)

[www.openmjnd.com/InnovationRoadmap/openmjnd\\_innovation\\_roadmap.pdf](http://www.openmjnd.com/InnovationRoadmap/openmjnd_innovation_roadmap.pdf)